

# Studi economici e sociali

Rivista scientifica interdisciplinare di studi socio-economici

ISSN 0391-8750

Anno LVI

Fascicolo I

Gennaio-Giugno 2021

## SOMMARIO

ABSTRACT . . . . . Pag. 5

### EDITORIALE

**Catia Eliana Gentilucci**, *Pandemia  
e cambiamento strutturale*. . . . . " 9

### SAGGI – PANDEMIA, SOCIETÀ ED ECONOMIA

**Laura Pagani, Gian Pietro Zaccomer**, *Didattica universitaria  
e situazione economica degli studenti  
durante la pandemia*. . . . . " 15

**Cristina Nardi Spiller, Lisangela Perigozzo**, *COVID-19:  
profili economici dell'attività online  
delle case d'asta*. . . . . " 53

### SAGGI

**Franca Pirolo**, *Le origini e la memoria: la Real Fabbrica  
di Pietrarsa nell'Autobiografia filangierana*. . . . . " 79

### ARTICOLI

**Daniele Franco**, *L'economia italiana  
e la pandemia*. . . . . " 99

### NOTE E RASSEGNE

**Arturo Hermann**, *The Role of Democratic Planning  
in Addressing the Covid-19 Emergency  
and the Imbalances of Our Economies*. . . . . " 113

## NOTIZIE

*Convegno AISPE – SISE: “Istituzioni e mutamenti economici e sociali. Italia ed Europa nel contesto internazionale in una prospettiva storica” – L’incontro “Giuseppe Toniolo. La santità laicale cambia il mondo” . . . . .* Pag. 117

## LIBRI

A. CONSORTI, *Modelli e prospettive di analisi sulle relazioni tra etica e azienda* – L. LAZZERETTI, *L’ascesa della società algoritmica ed il ruolo strategico della cultura* – G. BRONZETTI, G. SICOLI, *Profili evolutivi e assetti istituzionali delle aziende non profit* – BINA AGARWAL, *Diseguaglianze di genere nelle economie in via di sviluppo* – C. GIORGI, I. PAVAN, *Storia dello Stato sociale in Italia* – A. CASE, A. DEATON, *Morti per disperazione e il futuro del capitalismo* – T. WU, *La maledizione dei giganti. Un manifesto per la concorrenza e la democrazia* – E. TEMELKURAN, *Come sfasciare un paese in sette mosse* – F. RESTA, *Ripartire dalla conoscenza* – P. GUERRIERI, *Partita a tre. Dove va l’economia del mondo* – G. GUAZZALOCA, *Umani e animali. Breve storia di una relazione complicata . . . . .* " 123

*Gli articoli pubblicati sono stati esaminati da membri del Comitato Scientifico e del Comitato Redazionale con sistema di peer review.  
La responsabilità degli articoli firmati è degli Autori.*

**Laura Pagani, Gian Pietro Zaccomer**, *Didattica universitaria e situazione economica degli studenti durante la pandemia. Un'indagine effettuata al termine del primo lockdown presso l'ateneo di Udine.*

La pandemia da Covid-19 è stata una prova impegnativa che ha, però, lasciato insegnamenti positivi e la disponibilità di risorse fondamentali per compiere riforme strutturali significative verso un modello di sviluppo economico più sostenibile.

Uno dei pilastri di questo nuovo modello sarà la trasformazione in un'economia circolare per tutti i settori produttivi ed un fattore imprescindibilmente abilitante è la finanza, intesa come strumento di supporto agli investimenti che rispecchiano il cd. *circular business model*, nell'ambito della *green economy*.

Il sistema finanziario indirizza le scelte strategiche aziendali e la governance; può, quindi, più di ogni altro fattore, sostenere il passaggio dalla tradizionale strategia di ottimizzazione del rapporto rischio-rendimento verso una valutazione della qualità *tout court* dell'investimento che veda protagoniste anche le nuove variabili dell'impatto sociale e ambientale (sistemi internazionali di misurazione dell'impatto e indici di mercato composti da sole imprese sostenibili).

Questo cambio di prospettiva degli investimenti finanziari comporta una modifica dei relativi orizzonti temporali: dalla pressione del mercato finanziario che pretendeva i migliori risultati nel minor tempo possibile, ad una redditività di lungo termine, generata dal raggiungimento di un equilibrio tra risultato finanziario, impatto ambientale e risvolti sociali.

The Covid-19 pandemic has been a challenging test which, however, left positive lessons and the availability of fundamental resources to carry out significant structural reforms towards a more sustainable economic development model.

One of the pillars of this new model will be the transformation into a circular economy for all productive sectors and an essential ena-

bling factor is finance, understood as a tool to support investments that reflect the so-called *circular business model*, in the context of *green economy*.

The financial system directs strategic business choices and governance; it can, therefore, more than any other factor, support the transition from the traditional strategy of optimizing the risk-return ratio towards a tout court quality assessment of the investment that also involves the new variables of social and environmental impact as protagonists (international impact measurement systems and market indices made up of sustainable companies only).

This shift in the outlook for financial investments involves a change in the relative time horizons: from financial market pressure demanding the best results in the shortest possible time, to long-term profitability, generated by achieving a balance between financial result, environmental impact and social implications.

**Cristina Nardi Spiller, Lisangela Perigozzo, COVID-19: profili economici dell'attività online delle case d'asta.**

Il Covid-19 ha un impatto significativo sul mercato dell'arte online, accelerandone notevolmente il processo di sviluppo e determinandone un'importante trasformazione, destinata a perdurare. In questo contesto, simile commercio assume un ruolo rilevante, configurandosi come l'unica risorsa per la proposta e per la fruizione di nuove iniziative ed eventi culturali, e quale unico mezzo fattibile per la vendita di opere d'arte, in un momento in cui gli spostamenti sono limitati. Tutte le realtà, quindi, rafforzano la propria presenza online.

Le case d'asta sperimentano nuovi modi di interagire con gli utenti, creando strumenti digitali atti a garantire loro i consueti servizi e a proporre nuovi contenuti, tra cui la partecipazione alle aste in modalità virtuale. L'espansione del mercato dell'arte digitale (settore che attira i giovani collezionisti in particolare), con il conseguente incremento di questa tipologia di transazioni, genera l'aumento della fiducia degli acquirenti, i quali sono propensi a spendere maggiormente per un'opera d'arte online, alzandone il prezzo medio.

Covid-19 has a significant impact on the online art market, remarkably accelerating its development process and causing an important transformation, which is destined to persist. This trade assumes a crucial role, configuring itself as the only resource for the proposal and fruition of new cultural initiatives and events, and as the only feasible means of selling works of art, at a time where transfers are limited. All the activities related to the art business, therefore, strengthen their online presence.

Auction houses are experimenting with new ways of interacting with users, creating digital tools in order to guarantee them the usual services and to offer new content, including participation in virtual auctions. The expansion of the digital art market (a sector that attracts young collectors in particular), with the consequent boost in this type of transactions, generates an increase in the confidence of buyers, who are inclined to spend on a work of art, raising the price.

**Franca Pirolò**, *Le origini e la memoria: la Real Fabbrica di Pietrarsa nell'Autobiografia filangierana.*

Durante il regno di Ferdinando II, il governo acquistava dall'Inghilterra le navi a vapore per il servizio postale e per il trasporto dei passeggeri. Le navi e le motrici a vapore venivano sempre importate dall'estero e quasi sempre erano di fattura inglese o francese.

Nel 1840, per affrancare il regno dalla dipendenza economica straniera, dopo l'ultimo acquisto di 3 bastimenti inglesi, Ferdinando II incaricò Carlo Filangieri, principe di Satriano, di individuare il luogo dove far sorgere una fabbrica regia per la produzione di locomotive a vapore per la navigazione e per la nascente ferrovia. Il sito prescelto fu Pietrarsa, nei pressi di Portici e nello stabilimento, già pienamente operativo nel 1841, circa 200 lavoratori iniziarono a costruire motori a vapore navali e ferroviari mentre, il Filangieri provvedeva anche alla creazione di una scuola di alunni macchinisti che pure venivano sempre reclutati all'estero.

L'officina di Pietrarsa trasformò l'area napoletana in un importante polo industriale che si arricchiva di opifici e cantieri specializzati in un indotto economico della metalmeccanica tra i quali spiccavano

per dimensione e numero di operai la fonderia di ferro “Zino & Henry” che dai ricambi per macchine tessili passò in breve alla produzione completa dei macchinari e la “Guppy & Co.”, fondata nel 1849 dall'ingegnere navale Thomas Richard Guppy.

During the reign of Ferdinand II, the government purchased from England the steam ships for the postal service and for the transport of passengers. Vessels and steam engines were always imported from abroad and were almost always of English or French manufacturing.

In 1840, to free the kingdom from foreign economic dependence, after the last purchase of 3 English ships, Ferdinand II commissioned Carlo Filangieri, Prince of Satriano, to identify the place where to set up a royal factory for the production of steam locomotives for navigation and for the nascent railway. Pietrarsa was chosen as place, near Portici and in the factory, already fully operational in 1841, about 200 workers began to build naval and railway steam engines while, the Filangieri also provided for the creation of a school of machinist students who also always came recruited abroad.

Pietrarsa's factory transformed the Neapolitan area into an important industrial center that was enriched with factories and shipyards specialized in an economic and mechanical engineering activity among which the iron foundry “Zino & Henry” stood out for its size and number of workers. spare parts for textile machines soon passed to the complete production of machinery and the “Guppy & Co.”, founded in 1849 by the naval engineer Thomas Richard Guppy.